

Бриф на разработку сайта

Бриф используется для получения сведений о ваших целях, задачах и пожеланиях для того, чтобы мы могли сделать правильную постановку задач команде разработчиков и объективно просчитать стоимость будущего сайта. Если у вас возникнут вопросы по брифу, мы с радостью поможем в его заполнении. Пожалуйста, заполните бриф максимально полно. Можно выделять несколько не противоречащих друг другу пунктов.

Информация о заказчике (общая информация о вашей компании и сфере деятельности)	
Представитель заказчика (ФИО):	
Контактный телефон:	
Контактный E-Mail:	
Название компании/организации на русском языке:	ООО "Капитал - альянс"
Название компании/организации на английском языке:	Capital Alliance
Деятельность компании/организации:	Снабжение строительных объектов
Основные группы товаров и услуг и их краткое описание:	Электротехническое оборудование Метизная продукция Электродная продукция Инертные материалы
Конкурентные преимущества:	Цена Номенклатурный перечень (предложение) Оперативность

Целевая аудитория:	Строительные компании Заводы Юр. Лица
Дополнительная информация:	
Информация о сайте (определение общей направленности, структуры и типа будущего сайта)	
Зачем нам сайт? (можно выделить несколько пунктов)	<ol style="list-style-type: none"> 1. У всех есть сайт – пусть и у нас будет 2. Для рекламы услуг и привлечения дополнительной клиентуры 3. Для осуществления продаж в интернете 4. Для формирования имиджа компании/организации 5. Пока не определились 6. Другое:
Зачем наш сайт посетителям? (можно выделить несколько пунктов)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Быстро найти нужную информацию, что позволит экономить им время и деньги 2. Использовать в своей работе уникальные преимущества нашего сайта 3. Другое:
Тип сайта: (определяет общую направленность и сложность будущего сайта)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сайт-визитка 2. Корпоративный портал 3. Интернет-каталог 4. Интернет-магазин 5. Промо-сайт 6. Другое:
CMS (Система управления контентом): (является основной составляющей будущего сайта, в случае если вы уже выбрали конкретную редакцию 1С-Битрикс, то укажите ее)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Joomla, Wordpress. 2. Другая:
Программные модули: (модулями являются такие элементы сайта, как форма обратной связи, фотогалерея, поиск по сайту и т.д.)	поиск по сайту, обратная связь, фото-слайдер

[Введите текст]

--	--

Содержание сайта: Главная, О компании, Каталог продукции, Контакты, Доставка, Карта сайта

(описание пунктов меню и общая структура сайта)

--

[Введите текст]

Модульная сетка сайта:

(расположение основных блоков сайта, обычно чертится сетка только для главной страницы, в случае если для внутренних страниц требуется другое расположение модулей, то требуется начертить и ее, примеры наиболее часто используемых модульных сеток находятся в конце документа)

[Введите текст]

Информация об интернет-каталоге/магазине
(заполняется только в случае выбора соответствующих пунктов в графе «Тип сайта»)

Категории товаров и количество позиций:

(общие категории и примерное количество позиций товаров, которые требуется разместить в каталоге/магазине)

<http://www.zitar.ru/>
<http://russvet.ru/>
<http://inertnie-materiali.ru/produkcija.html>
<http://www.oozez.ru/>

Фильтры товаров:

(требуется ли фильтрация товаров, если да, то по каким параметрам)

Карточка товара:

(поля свойств карточки товара, сетка, примеры наиболее часто используемых сеток находятся в конце документа)

[Введите текст]

Информация о дизайне и верстке
(определение внешнего вида будущего сайта)

<p>Фирменный стиль: (имеется ли разработанный фирменный стиль, бренд-бук компании или требуется разработка, если имеется, приложите соответствующие файлы с комментариями к заполненному брифу. если нет, перечислите ключевые цвета (2-3), в которых должен быть выполнен сайт, либо оставляйте этот вопрос на профессиональное усмотрение дизайнера.)</p>	<p align="center">Логотип есть, но если будет возможность предложить 5-10 вариантов, то готовы заплатить 2 000 рублей Цвета – красный, черный, белый</p>
<p>Примеры работ из нашего портфолио или других дизайнеров: (ссылки на работы в нашем портфолио или портфолио сторонних студий\дизайнеров, которые вам нравятся)</p>	
<p>При посещении вашего сайта пользователь должен почувствовать: (например: «доверие», «удивление», «спокойствие»)</p>	<p align="center">доверие</p>
<p>Слова, наиболее полно характеризующие эстетику вашего сайта: (например: строгий, агрессивный, академичный, молодежный, креатив, последние тенденции, индивидуальность, хай-тек и т.д.)</p>	<p align="center">Строгий, последние тенденции</p>
<p>Оформление страниц: (опишите ваши пожелания в оформлении страниц, например: размеры и вид шрифта, возможность использования тематических коллажей и фотографий, общий тон, использование заголовков и подзаголовков и т.д.)</p>	
<p>Сайты конкурентов: (5-6 адресов, на ваше усмотрение, это поможет лучше ориентироваться в целевой категории сайтов)</p>	<p align="center">mir-elektriki.ru zao-tehnolog.ru iproton.ru techelectro.ru etprom.by elektrotehnik.ru ecoplast.ru metal-cable.ru lokkard.ru</p>
<p>Сайты, отвечающие вашим представлениям об удачном дизайнерском решении: (5-6 адресов, на ваше усмотрение, что именно понравилось, что вы хотели бы видеть на вашем сайте – каталог, меню, анимация, шрифты, цвета и т.д.)</p>	<p align="center">Zabot-net.ru http://www.dipos.ru/ http://crystalestate.ru/</p> <p align="center">дизайн должен быть легким, но производить впечатление серьезной компании, чтобы сразу было понятно, что компания успешная и давно на рынке. Текст должен быть легко читаем!</p>

[Введите текст]

<p>Информационная структура: (для удобства работы над дизайном опишите, пожалуйста, информационную структуру будущего сайта в следующем формате: должны быть кнопки (написать через запятую все, например: главная, о компании, контакты и т. Д.))</p>	
<p>Визуальное акцентирование в навигации: (требуют ли определенные разделы информационной структуры акцентирования, например, каталог товаров может отображаться более активно, чем разделы в общем меню)</p>	
<p>Информационные блоки первой страницы: (в зависимости от выбора, титульный лист или главная страница, опишите информационные блоки, присутствующие на ней, например: (новости, спец предложения, анонсы, о компании, фотогалерея и т.п.))</p>	
<p>Языковые версии сайта: (требуется ли отображение сайта на языках помимо русского)</p>	<p>Уточнить сколько будет стоить англ версия</p>
<p>Разрешение экрана: (под какое минимальное разрешение экрана должен быть адаптирован сайт (1024x768, 800x600, другое), статистику по разрешениям можно посмотреть по адресу http://globalstats.hotlog.ru/)</p>	<p>1024x768</p>
<p>Верстка сайта: (дизайн сайта должен быть «резиновый» или статический, резиновая верстка– это разновидность верстки сайтов, при которой размеры компонентов веб-страниц сайта пропорционально «растягиваются» и «сжимаются», подстраиваясь под разрешение монитора пользователя, при статичной верстке размеры компонентов неизменны)</p>	<p>На свое усмотрение, с телефонов думаю заходить не будут</p>
<p>Наличие баннеров: (предполагается ли использование на сайте баннерной рекламы,какого формата, какого размера, и в каком количестве)</p>	

[Введите текст]

<p>Наличие счетчиков: (будут ли на сайте, какие либо счетчики или логотипы рейтингов)</p>	<p>Да, счетчик</p>
<p>Наличие Flash: (требуется ли на сайте Flash-анимация)</p>	<p>нет</p>
<p>Противопоказания: (в свободной форме опишите, каким дизайн сайта не должен быть)</p>	<p>Главное чтобы не прошлый век!!!</p>
<p>Ваши комментарии и пожелания к дизайну сайта: (в свободной форме опишите возможные нюансы проекта, важные замечания и т.п.)</p>	

[Введите текст]

Информация о наполнении сайта
(определение контента будущего сайта)

<p>Объем текстового контента: (примерный объем текста в тысячах символов или количестве страниц формата А4)</p>	
<p>Объем графического контента: (примерное количество изображений)</p>	
<p>Объем аудио, видео контента, Flash анимации: (примерное количество аудио, видео, Flash анимации)</p>	
<p>Работы по разработке контента: (требуются ли услуги копирайта текста, редактирование изображений, аудио, видео, разработка Flash и т.д.)</p>	

[Введите текст]

Информация о дополнительных услугах
(определение необходимости в сопутствующих услугах)

Регистрация доменного имени: (доменное имя – это адрес вашего сайта в интернете, например www.yandex.ru)	нужно / не нужно
Хостинг для сайта: (хостингом называется услуга по размещению сайта клиента на территории провайдера с обеспечением подключения его к каналам связи с высокой пропускной способностью)	нужно / не нужно
Поддержка сайта: (требуется оказание технической и/или контентной поддержки после завершения проекта по разработке сайта)	нужно / не нужно ???? пока не ясно
Продвижение сайта: (требуется оказание услуг продвижения после завершения проекта по разработке сайта)	нужно / не нужно

Дополнительная информация
(любая информация не вошедшая в предыдущие разделы)

[Введите текст]

Комментарии

(пояснения по заполнению брифа)

Модульная сетка сайта – представление структуры сайта в графическом виде, т.е. то, как вы видите ваш сайт:

Модульная сетка карточки товара – представление структуры карточки в графическом виде, т.е. то, как вы видите ее на сайте:

[Введите текст]