

БРИФ НА ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

| О компании | |
|---|--|
| Название компании Как можно сокращать, можно ли переводить на другой язык, какое название следует использовать? | |
| Контактное лицо | |
| Краткое описание компании Масштаб деятельности, основные услуги, география. Перечислите свои преимущества, отличия, ключевые моменты, которые бы вы хотели в первую очередь донести до аудитории | |
| Адрес сайта | |
| Особенности продвижения | |
| Цели продвижения. Напишите, что именно вы ждете от продвижения, и как будете оценивать результат. Например, цель – увеличение посещаемости, результат оценивается по числу посетителей | |
| Регион продвижения сайта. Можно указать один или несколько целевых регионов. | |
| Фразы, по которым вас должны находить клиенты. Напишите фразы, по которым вас ищут ваши клиенты. Фразы, по которым бы вы сами искали ваши услуги. | |
| Поисковая система. Укажите поисковые системы, в которых вы хотели бы продвигаться. | |
| Бюджет | |
| Предполагаемый бюджет на Seo. Какую сумму Вы готовы ежемесячно вкладывать в Seo продвижение? | |
| Ваши комментарии, вопросы, пожелания | |
| | |
| | |
| | |

Помните! Сделать действительно точную оценку стоимости услуг можно только после получения подробного описания задачи на продвижение сайта.

От того, насколько детально будет поставлена задача напрямую **зависит стоимость и качество** результата.

Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

Если вы затрудняетесь с заполнением, свяжитесь с нами и мы заполним его вместе с Вами.

Предоставленная вами информация поможет точнее сформулировать задачи.

Спасибо что обратились к нам!