

## БРИФ НА ПОИСКОВУЮ ОПТИМИЗАЦИЮ (SEO)

Данный опросный лист поможет более четко понять цели и задачи поисковой оптимизации интернет-проекта.

<b>Клиент:</b>	
<b>Дата:</b>	
<b>Контактное лицо:</b>	
<b>Телефоны:</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Сайт (если есть):</b>	
<b>Желаемые сроки:</b>	
<b>Бюджет проекта: (возможны рамки от и до)</b>	
<b>Формат подбора исполнителя:</b>	<input type="checkbox"/> Открытый конкурс <input type="checkbox"/> Закрытый тендер <input type="checkbox"/> Сравнение предложений <input type="checkbox"/> Мы – единственные исполнители <input type="checkbox"/> Другое ( <i>вписать</i> )

### 1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

<b>1.1. Полное название организации</b>
<b>1.2. Описание основных продуктов/услуг</b>

### 2. ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ (SEO)

<b>2.1. Каких целей Вы хотите достичь с помощью поисковой оптимизации?</b>
<b>2.2. Занимались ли вы ранее продвижением своего проекта? Что не понравилось?</b>
<b>2.3. Есть ли у вас список ключевых фраз (поисковые запросы)?</b> <i>Если есть – пожалуйста, укажите.</i>
<b>2.4. Прямые конкуренты</b> <i>Необходимо указать прямых конкурентов в Вашем ценном сегменте. По возможности охарактеризуйте их сильные и слабые стороны. Укажите адреса сайтов.</i>

**2.5. Покупатель продукта/услуги**

*Кто принимает решение о покупке продукта или услуги? Его социально-демографические характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни)*

**3. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**3.1. Любая полезная в работе над проектом информация**